



국내외 온라인 광고 규제 동향과 Global Privacy String Webinar: Regulatory Trends in Digital Advertising and Global Privacy String

법무법인(유) 광장 (Lee & Ko)과 Interactive Advertising Bureau (IAB)가 아래와 같이 개최되는 “국내외 온라인 광고 규제 동향과 Global Privacy String” 웨비나에 귀하를 정중히 초대합니다.

전 세계적으로 개인정보보호에 관한 관심이 높아지면서 온라인 광고 분야에서도 개인정보 이슈가 부각되고 있습니다. 특히 온라인 행태정보를 활용한 온라인 맞춤형 광고는 광고의 효율성이 높아 널리 활용되고 있으나, 행태정보의 활용에 따른 규제 이슈 또한 제기될 수 있습니다. 이 같은 온라인 광고 규제에 대한 대응을 돕기 위하여, 전 세계의 광고주, 미디어 회사, 온라인 맞춤형 광고사업자 등을 회원사로 두고 있는 온라인 광고 분야의 사업자단체인 Interactive Advertising Bureau (IAB)는, 온라인 광고에 관한 11개국의 규제 동향을 조사하는 “Cross-Jurisdiction Privacy Project (CJPP)”를 진행하였고 “Global Privacy String”이라는 장치의 개발 및 배포를 준비하고 있습니다. 이 준비 작업에 참여한 법무법인(유) 광장은 IAB와 본 웨비나를 통하여 온라인 광고에 관한 국내외 규제 동향과 함께, CJPP 및 Global Privacy String의 내용과 법률적 의미에 대해 논의해 보는 뜻 깊은 자리를 마련하고자 합니다.

바쁘시더라도 이번 웨비나에 참석하셔서 유익한 정보를 얻을 수 있는 기회를 가지시기 바라며, 일시, 참가 방법 등 세부 안내는 아래 내용을 참고하시기 바랍니다.

Lee & Ko, one of the leading data privacy law firms in South Korea, invites you to join its upcoming ‘Regulatory Trends in Digital Advertising and Global Privacy String’ webinar to be hosted jointly with the Interactive Advertising Bureau (IAB), a U.S. trade association advocating for the value and importance of the digital advertising industry.

The proliferation of privacy laws in various jurisdictions around the globe has created compliance challenges for participants in digital ad transactions, who may need to navigate multiple laws’ nuances in terms of how information about consumers may be processed for digital advertising and consumers’ ability to be informed and make choices about that processing.

This webinar will discuss takeaways from the IAB’s recent Cross-Jurisdiction Privacy Project (CJPP), a year-long research effort which gathered legal experts from eleven countries, including South Korea, to examine and compare how the privacy laws of those jurisdictions impact the digital advertising industry. In addition, the webinar will consider how a global privacy string (being developed by the IAB Tech Lab) can help address the challenge of demonstrating compliance with various jurisdictions’ notice and consent requirements. We will specifically highlight the implications of South Korea’s Personal Information Protection Act (PIPA) on digital advertising in South Korea.

Please join us on August 19, 2021 at 10am KST as we discuss the various topics outlined below.

개요(Overview)

- **일시(Date)** ----- 2021년 8월 19일(목) 10:00~11:00am / August 19, 2021, 10:00~11:00am
- **방식(Format)** ----- 웨비나 (Zoom으로 진행, 기준 인원 초과 시 유튜브 라이브 스트리밍 병행) / Webinar (conducted via Zoom, with simultaneous YouTube live-streaming when capacity is full)
- **참가 방법(How to Participate)** ----- 신청 시 기재한 휴대전화 및 이메일로 입장 방법 별도 안내 예정 / Will be notified separately by mobile phone and e-mail as stated at the time of registration
- **주최(Hosts)** ----- Interactive Advertising Bureau (IAB), 법무법인(유) 광장 (Lee & Ko) / Interactive Advertising Bureau (IAB), Lee & Ko

발표 주제 및 일정

시간	주제	발표자
10:00~10:05	Opening Remarks	박광배 변호사 (법무법인(유) 광장) Kwang Bae Park (Lee & Ko)
10:05~10:20	Session 1: Lessons from Transparency and Control on Digitalized Industry and Global Trends	IAB Legal (Kimberly Fong) *요약통역 제공
10:20~10:30	Session 2: Technical Explanation of the Global Privacy String, including how to send signals	IAB Tech Lab (Alex Cone) *요약통역 제공
10:30~10:50	Session 3: Regulation Trends of Digital Advertising and Legal Implications of Global Privacy String in Korea	채성희 변호사 (법무법인(유) 광장) Sunghee Chae (Lee & Ko)
10:50~11:00	Q&A	박광배 변호사 (법무법인(유) 광장) - Moderator 채성희 변호사 (법무법인(유) 광장) 장재영 변호사 (법무법인(유) 광장) IAB Legal and Tech Team Kwang Bae Park (Lee & Ko) - Moderator Sunghee Chae (Lee & Ko) Jaeyoung Chang (Lee & Ko) IAB Legal and Tech Team

참가신청 및 사전 질의 접수

- 참가를 희망하시는 분께서는 아래 링크를 통해 사전 참가 신청을 해 주시기 바라며, 신청이 원활하지 않거나 문의사항이 있으신 분은 법무법인(유) 광장 행사지원팀 조석양 대리(전화 02-772-4829 / 이메일: chosy@leeko.com)에게 연락 주시기 바랍니다.
- 사전 질의 사항이 있으신 분은 IAB-LK@leeko.com로 연락 주시기 바라며, 선정된 질의 사항에 대하여는 Q&A 시간에 답변드리겠습니다.

[웨비나 참가 신청하기 / Register for Webinar](#)

